

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра русской и зарубежной литературы

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.1 Типология сетевых СМИ

Направление подготовки/специальность: 45.04.01 - Филология

Профиль/направленность/специализация: Электронные ресурсы: создание текстового контента

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат филологических наук, Старостина Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 - Филология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 980).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы «08» июня 2022 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- прикладной

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью), Сфера устной и письменной коммуникации

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей	Ориентируется в специфике контента различных интернет-площадок, понимает особенности работы различных типов сетевых СМИ, нюансы подготовки текстового контента для них

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		1	2	3	1	2	3
1	Основы медиакоммуникаций		+			+	
2	Принципы работы с электронными ресурсами в интернет-пространстве		+			+	

3	Редактирование медиатекстов и медиапроектов			+			+
4	Текстообразование: теория и практика		+			+	
5	Теория и практика копирайтинга		+			+	
6	Теория и практика редактирования текста	+			+		
7	Теория и практика спичрайтинга		+			+	
8	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности		+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Типология сетевых СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Дисциплина «Типология сетевых СМИ» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа	32	14
Лекции (Лекции)	16	6
Практические (Практ. раб.)	16	8
Самостоятельная работа (СР)	76	121
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Электронные СМИ: типологические признаки	4	1	4	2	19	30	Опрос
2	Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории	4	1	4	2	19	30	Опрос

3	Функционально-тематическое разделение электронных СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения	4	2	4	2	19	31	Опрос
4	Типологический анализ электронных СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности	4	2	4	2	19	30	Опрос

Тема 1. Электронные СМИ: типологические признаки (ПК-4)

Лекция.

Электронные СМИ как организованная система, действующая в соответствии с развитием условий жизни общества. Подходы к выделению и классификации типологических признаков электронных СМИ. Типоформирующие признаки: учредитель, издатель, функционально-тематическая направленность, портрет целевой аудитории, характеристики названия издания (программы) и месседжа. Алгоритм составления портрета целевой аудитории электронных СМИ, методы изучения ее интересов и потребностей. Формальные признаки: язык издания, локальность, периодичность выхода, формат, цветность, полосность (объем), тираж.

Практическое занятие.

- 1 Типы изданий по характеру аудитории.
- 2 Характер информации как важное основание для формирования различных типологических групп СМИ.
- 3 Влияние материальных носителей информации на типологическую структуру СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Типология СМИ в соответствии с характером осуществляемых ими функций.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории (ПК-4)

Лекция.

Классификация электронных СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории: детские и молодежные СМИ, Электронные СМИ для взрослой целевой аудитории, для пенсионеров. Особенности создания и распространения электронных СМИ для каждой возрастной категории. Изменение электронных СМИ с точки зрения возрастной характеристики. Особенности редактирования электронных СМИ для разных возрастных групп. Типология электронных СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории: универсальные СМИ, специализированные СМИ (для мужчин и для женщин). Соотношение понятий «пол» и «гендер». Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных электронных СМИ. Правомерность деления электронных СМИ по гендерному признаку. Изменение тематики изданий по гендерному признаку за последние 50 лет. Деление изданий для детей по гендерному признаку. Психологические аспекты такого подхода формирования изданий. Издания для досуга. Научно-популярные издания. «Читательская мода» и современные издания.

Практическое занятие.

1. Анализ изданий для досуга.
2. Информационные передачи.
3. Программы для молодежи на современном телевидении.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнить издание для досуга, адресованное мужчинам и женщинам. Каковы особенности оформления, подборки материалов, авторов, приемы иллюстрирования.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Функционально-тематическое разделение электронных СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения (ПК-4)

Лекция.

Критерии и принципы функционально-тематического разделения электронных СМИ. Специфика функционирования периодической печати в системе электронных СМИ. Типология изданий с точки зрения функционально-тематической направленности: общественно-политические, деловые, просветительские, досуговые, рекламные газеты и журналы. Характеристика пяти функционально-тематических блоков прессы: цель, основные функции, рейтинг тем, особенности целевой аудитории. Зоны пересечения функционально-тематических блоков. В традиционной теории прессы типология электронных СМИ существовала в нескольких видах. В зависимости от территории распространения; в зависимости от содержания выделялись издания общеполитические, отраслевые и специализированные. Кроме того, издания классифицировались по времени выхода и могли быть ежемесячными, еженедельными, ежедневными, а также утренними и вечерними. На Западе существовала аналогичная классификация, в которой выделялись пять основных характеристик: место издания и масштаб распространения, периодичность, время выхода, широта отражения действительности и социальное предназначение.

Практическое занятие.

1. Общественно-политические электронные СМИ.
2. Издание печатных средств информации.
3. Рекламные газеты и журналы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Деление периодики, предложенное С. Корконосенко.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Типологический анализ электронных СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности (ПК-4)

Лекция.

Типологический анализ как инструмент научного исследования. Структура типологического анализа и отбор критериев для оценки. Методы создания и оценки типологической модели издания. Алгоритм и процедура проведения типологического анализа электронных СМИ, сегмента информационного рынка. Способы определения и оценки информационной ниши электронных СМИ, его конкурентоспособности..

Практическое занятие.

1. Сегментация информационного рынка.
2. Создание типологической модели издания.
3. Анализ типологии электронных СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Создать типологическую модель издания (по выбору студента).
2. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Электронные СМИ: типологические признаки	Опрос		
2.	Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории	Опрос		
3.	Функционально-тематическое разделение электронных СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения	Опрос		
4.	Типологический анализ электронных СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности	Опрос		
5.	Итого за семестр			

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Электронные СМИ: типологические признаки

- 1 Типы изданий по характеру аудитории.
- 2 Характер информации как важное основание для формирования различных типологических групп электронных СМИ.
- 3 Влияние материальных носителей информации на типологическую структуру электронных СМИ.

Тема 2. Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории

1. Анализ изданий для досуга.
2. Информационные передачи.
3. Программы для молодежи на современном телевидении.

Тема 3. Функционально-тематическое разделение электронных СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения

1. Общественно-политические электронные СМИ.
2. Издание печатных средств информации.
3. Рекламные газеты и журналы.

Тема 4. Типологический анализ электронных СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности

1. Сегментация информационного рынка.
2. Создание типологической модели издания.
3. Анализ типологии электронных СМИ.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-4)

Типовые вопросы экзамена

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики электронных СМИ.
2. Типоформирующие признаки электронных СМИ.
3. Формальные признаки электронных СМИ.
4. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).
5. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.

Типовые задания для экзамена (ПК-4)

1. Определите, к какому типу электронных СМИ относится рассматриваемое издание (качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения)).
2. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-4	Показывает высокий уровень знаний типовых сетевых медиа, безошибочно и аргументировано разделяет их на виды, знает характеристики и отличия каждой из них, качественно владеет классификационным механизмом, подкрепляет свои выводы практическими примерами, ясно представляет себе особенности подготовки текстовых материалов для тех или иных интернет-площадок, детали функционирования источников информации различного назначения.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-4	Демонстрирует хороший уровень знаний типовых сетевых медиа, без ошибок разделяет их на виды, осведомлен о характеристиках и отличиях каждой из них, владеет классификационным механизмом, подкрепляет свои выводы практическими примерами, представляет себе особенности подготовки текстовых материалов для тех или иных интернет-площадок, детали функционирования источников информации различного назначения
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-4	Имеет удовлетворительный уровень знаний типовых сетевых медиа, разделяет их на виды, знает характеристики и отличия некоторых из них, слабо владеет классификационным механизмом, подкрепляет некоторые из своих выводов практическими примерами, посредственно представляет себе особенности подготовки текстовых материалов для тех или иных интернет-площадок, детали функционирования источников информации различного назначения.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-4	Обладает низким уровнем знаний типовых сетевых медиа, не разделяет их на виды, не знает характеристики и отличия некоторых из них, не владеет классификационным механизмом, не может привести практические примеры, не представляет себе особенности подготовки текстовых материалов для тех или иных интернет-площадок, детали функционирования источников информации различного назначения.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Щуревич Е. Ю. Формы и методы представления проблем благотворительности в современных российских массовых интернет-СМИ : выпускная квалификационная работа магистра. - Барнаул, 2017. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488626>
2. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация : монография. - 2020-09-18; Реклама в СМИ. История, технология, классификация. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 464 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>
3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>
4. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>

6.2 Дополнительная литература:

1. Шелонаев, С. И. Управление проектами в СМИ : учебное пособие. - 2031-02-04; Управление проектами в СМИ. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102985.html>
2. Смирнова, Н. В., Демьянков, В. З., Шейгал, Е. И. Язык СМИ и политика : монография. - 2020-09-18; Язык СМИ и политика. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
3. Прозоров В.В. Властные функции СМИ: литературно-журнальные традиции и современная масс-медийная практика. - Саратов: Изд. центр "Наука", 2006. - 203 с.

6.3 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
2. Библиотека портала - http://www.edu.ru/index.php?page_id=242
3. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>

4. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
7. Портал «Гуманитарное образование» - <http://www.humanities.edu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.